

平成25年度 第2回開成ブランド認定製品及び審査会講評

	認定製品	製品名	申請者	製品説明	講評
1		開成いなり	魚常 惣菜ユキ	米どころ開成のお米を使用し、開成町産のわさび菜を調理加工し、いなりに詰め米俵をイメージした揚げの甘さとわさび菜のピリ辛がミックスして美味しいいなりです。また、包装紙には、開成町の花あじさいを描き開成町を表現しています。	非常に美味しく、わさび菜のピリ辛の特徴が出ている。包装紙にもあじさいの花を描き開成町をイメージする工夫がされている。
2		開成米粉クッキー	武藤幸恵	開成町産の米を製粉して、6年前から米粉クッキーを作り始めました。 町のイベントであるあじさい祭やひなまつりで販売しています。 米粉の味を引き立たせるために砂糖を少なめにし、もち米を少し加えふっくら感を出しています。 米粉で作り、食品添加物も一切使っていないのでアレルギーの方にも安心して食べて頂けると思います。	デザインの工夫、米粉ともち米を使用することでしっとりとした特徴が出ている。 開成町産のお米と安全安心というイメージは開成町の良いイメージを与えてくれると思う。 今後、形の改良を行い箱入れすることで、開成町のお土産品として発展性を感じる。
3		開成・開運 かざぐるま	開成町商工振興会 かざぐるま委員会	あじさい祭で子どもたちに、楽しんで頂くためにかざぐるま作りを始めました。現在では開成三大祭のお土産の定番として、観光客に人気の高い商品です。 生産は町内2つの福祉作業所で作って頂き福祉分野でも大きく貢献させて頂いています。 かざぐるまの柄の部分に貼っているシールは神社でお祓いをして頂いたものを貼っています。	見た目、デザイン、アイデアが良いと思う。今後は販売するかざぐるまにナンバリングをすることでレア感が出ると思う。