

1. 「田舎モダン」で更なる定住促進を

先般、小田急線は設備投資計画の策定に伴い、快速急行と急行電車が開成駅に停車する旨の新聞報道がされた。

この好機を本町だけでなく足柄上地区全体の発展に繋げる為には、定住促進や活性化のための手立てを総合的に再編し、戦略的な情報発信が重要と考える。

現在のところ、町制施行 60 周年を契機としたブランディングのコンセプトに掲げた「田舎モダン」も様々な取り組みで、町内外に浸透しつつあると感じている。

特に、あじさいちゃんを公式マスコットキャラクターにした情報発信において、平成 28 年度ゆるキャラグランプリでは、県内自治体第 1 位という好成績を収め、また平成 29 年 4 月には、町内に「あじさいちゃんくらぶ」を結成され、テーマソングやダンスなどの普及活動に努めている。

そこで、ブランディング戦略の今後の取り組みとあじさいちゃんの利用促進について質問をする。

- ① 本町キャラクターの管理運営は適正になされているか。
- ② 定住促進と活性化に向けて企業や団体との連携を図りながら、本町のキャラクターをどう活かしていくのか。
- ③ ブランディング戦略推進事業全般についての評価と今後の展望は。
- ④ 町内外における定住促進等の推進体制をどう考えるか。