

開成駅西口駅前広場における公共空間利活用社会実験報告書

開成町都市計画課

1. 実施目的

この社会実験は、今後整備される駅前通り線の開通に伴い、開成駅前の賑わいの創出を行うため、整備されている公共空間を活用し、民間事業者に場を提供し、キッチンカー（移動販売車）等を使用した飲食販売を行うことで、広場価値や利用者のニーズの把握を行い、滞在環境と利便性の向上に繋げることを目的として実施した。

〈仮説〉

開成駅を利用しシャトルバスにてあじさいまつりへ向かう観光客が、シャトルバスの待ち時間に、飲食を楽しむことができ、お祭り会場への期待が高まる。

公共空間であるロータリーに日常にはないキッチンカーがあることで、町民の購買意欲を増進し、通り過ぎる空間に人があつまり賑わいが生まれる。

2. 実施概要

(1) 日程：令和7年6月7日（土）・8日（日）・14日（土）15日（日）の4日間

(2) 場所：開成駅西口駅前広場（ロータリー歩道上）

(3) 出展者

6月7日（土）10：30－16：30（キッチンカー3台）

○Shima=Tori（スープ、ソーセージ、サンド）

○ぶたのしっぽ（ベビーカステラ）

○キトキトカフェ（クレープ）

6月8日（日）10：30－16：30（キッチンカー3台）

○TAIYAKISAN（たいやき）

○Calicon（たこやき）

○Joy&Moni's（ポテトハットク唐揚げ）

6月14日（土）10：30－16：30（キッチンカー1台）

○HOMIEキッチン（チミチャंगा、タコス）

6月15日（日）10：30－16：30（キッチンカー3台）

○TAIYAKISAN（たいやき）

○Ribbon（たこやき）

○Joy&Moni's（ポテトハットク唐揚げ）

3. 調査結果

（1）外部要因

①天気

	6月7日（土） 晴れ	6月8日（日） 曇り	6月14日（土） 曇りのち雨	6月15日（日） 曇りのち晴れ
気温	最高 29.8℃ 最低 23.6℃	最高 26.4℃ 最低 22.3℃	最高 25.0℃ 最低 21.5℃	最高 31.2℃ 最低 26.2℃
風速	平均 1.6m	平均 1.0m	平均 1.6m	平均 2.2M
所管	暑い	少し熱い	過ごしやすい	かなり蒸し暑い

②周知方法：町ホームページ、駅にポスター設置、出店者 SNS、タウンニュース

（2）小田急小田原線利用者数

（ロマンスカー利用者数）					発駅指定なし 降車駅開成					
6月		昨年※	本年	比	天候	新宿	新百合	相模大野	本厚木	秦野
7	土	72	116	161.1%	晴れ	40	16	37	9	14
8	日	69	146	211.6%	くもり	32	38	38	21	17
9	月	—	34		くもり	11	7	13	3	0
10	火	—	29		雨	7	9	11	2	0
11	水	—	31		雨/くもり	9	6	11	2	3
12	木	—	59		くもり	13	12	22	10	2
13	金	—	67		くもり	12	34	8	11	2
14	土	53	97	183.0%	雨/くもり	35	13	21	18	10
15	日	56	104	185.7%	雨/くもり	37	35	17	9	6
計人員		250	683			196	170	178	85	54

※昨年は2024年6月8日（土）、9日（日）、15日（土）、16日（日）比は同様日

(3) シャトルバス利用者数

2025 開成町あじさいまつり 輸送人員				
				(単位:人)
	天候	開成駅→あじさいの里	あじさいの里→開成駅	合計
6/7(土)	晴	1,206	1,150	2,356
6/8(日)	曇	1,085	1,062	2,147
6/9(月)	曇	450	484	934
6/10(火)	雨	208	226	434
6/11(水)	雨曇	361	341	702
6/12(木)	晴	863	727	1,590
6/13(金)	晴	1,053	1,180	2,233
6/14(土)	曇	1,220	1,217	2,437
6/15(日)	雲雨	953	833	1,786
計		7,399	7,220	14,619
1日あたり		822	802	1,624

(4) キッチンカー日別売上

	会計人数	品数	売上金
6月7日(3台合計)	30	93	48,750
6月8日(3台合計)	32	123	45,290
6月14日(1台合計)	53	65	54,000
6月15日(3台合計)	94	138	55,500

(5) キッチンカー出店者意見

質問	5	4	3 (普通)	2	1
1. 売り上げはいかがでしたか	-	1	3	1	5
2. 来店者はいかがですか	-	2	3		5
3. 来場者のニーズに合っていた	1	1	4	3	1
4. 事前告知は十分だった	-	4	3	1	2
5. 出店時間は充分だった	2	1	6	1	
6. 出店場所は期待通りだった	2	1	4	1	2
7. 経済活動の場として可能性がある	1	4	1	4	-
8. また出店したい	2	3	-	5	-

(6) 出店料はいくらまでなら出店したいか？

- ・単体 1,000 円から 2,000 円
- ・イベント協賛 3,000 円から 4,000 円

(7) 運営側で用意してほしい設備

電気設備、椅子、テーブルや日陰

(8) 自由意見

- ・バス待ちの人が多かったものの、駅前での滞在時間が短く、売り上げに結び付くのは少し難しかった印象
- ・あじさいまつりとの連動企画や、ミニステージ・体験型イベントなど、もう少し滞留しやすい仕掛けがあるとさらに魅力的な空間になると感じました。
- ・会場からのバスでは会場で飲食されているので立ち寄ることがほぼない。
- ・キッチンカー出店の認知が行き渡っていなかった。
- ・周辺に飲食店が少ないことから需要は見込めるとおもう。

4. 考察

公共空間の利活用ではイベントなどの利用が可能であれば、十分に賑わいの創出はできると感じましたが、現状は道路用地となっていることから、継続してイベント等を開催していくには敷地の再編等が必要であると感じたところです。

仮説ではバス乗降者が滞留すると昨年の状況から判断しましたが、バス会社の対応で臨時増便されたことで乗降者の滞留は生まれなかったこと、あじさい会場に早くいきたいと思っている方がおおく、会場外では購買に繋がらなかったと思います。

また、急な取り組みであったことでの周知不足を解消したり、キッチンカーと駅利用者の位置関係を見直し、実証実験を繰り返す必要があると感じました。

しかしながら、駅前の活性化に寄与する方法としての即効性は確認でき、駅前の飲食店の必要性は再認識することができました。

ご協力いただいた事業者様、利用者様の皆様には感謝申し上げます。

今後、さらなる工夫をして駅前の賑わいの創出、経済活性化に向けて整備していきたいと思えます。



(出店の様子)