


平成27年度 第4回開成町ブランド認定製品及び審査会講評

	製品写真	製品の名称	申請者	製品の説明	講評
1		開成コロッセ	(株)門屋食肉商事 代表取締役 二宮重美	開成町ブランド認定品である開成弥一芋と開成町産キノヒカリを使用したオリジナルレシピによる新しいコロッセです。	地場産品にこだわったところは評価できます。芋だけでなくお米も使った点が面白く、衣がサクサクして食感が良くとても美味しいです。